

Festiwale jeszcze bliżej publiczności

Młodzi coraz bardziej potrzebują spotkań, a widzowie chcą bliskiego kontaktu z artystami. Przyszłość festiwali zależy od tego, czy twórcom uda się docierać do odbiorców, zaskakiwać ich i uczyć. O rozwoju imprez zdecyduje zakorzenienie w społeczności i mieście, a także dobre relacje z mediami i biznesem. Do takich wniosków doszli uczestnicy debaty „Festiwale przyszłości”, zorganizowanej przez Go Culture.

Debata odbyła się 17 stycznia w Zamku Ujazdowskim i była pierwszą odsłoną nowego cyklu „Przystawka z kultury. Spotkania ekspertów”. Udział w niej wzięli dyrektorzy i organizatorzy kilkunastu polskich festiwali, a także szefowie instytucji kultury, specjaliści mediów i reklamy (lista uczestników poniżej). Zapis debaty znajduje się na stronie www.goculture.pl.

Eksperci rozmawiali o funkcjach, jakie współcześnie spełniają festiwale i o tym, jak reagują na oczekiwania nowej publiczności oraz mediów. - *Kluczem do trwania wydarzeń festiwalowych jest niepokorność twórców, zaskakiwanie, wychodzenie z nową ofertą i komunikowanie się z publicznością, żeby znać jej potrzeby. Warto słuchać widzów i reagować na sygnały od nich, wciąż wymyślać swój festiwal na nowo* – mówił Krzysztof Candrowicz, organizator Łódź Design i Międzynarodowego Festiwalu Fotografii. Rosnącą rolę edukacyjną festiwali podkreślała Maria Pomianowska, dyrektor Warszawskiego Festiwalu Skrzyżowanie Kultur: - *Skończyła się wiara, że spotkanie z gwiazdą zapewni szczególne, odmieniające przeżycie. Dziś widzowie szukają autentycznego kontaktu, intymnej relacji. Żeby była możliwa, trzeba edukacji wszystkich pokoleń.*

Na świecie przybywa dużych wydarzeń kulturalnych. Uczestnicy debaty rozważali konsekwencje festiwalowego boomu. Andrzej Maszewski, dyrektor festiwalu Ethno Port Poznań przestrzegając: - *Nie zawsze mamy rację sądząc, że ludzie chcą bliskości kultury. Mieszkańcy zrewitalizowanej artystycznie dzielnicy Poznania dali nam znać, że chcą przede wszystkim ciszy i spokoju. Warto też zapytać, czy festiwalizacja naprawdę służy życiu kulturalnemu? Imprezy powinny być świętem, a tracą unikatowy walor* – mówił.

Rosnąca liczba wydarzeń zwiększa też konkurencję: o środki publiczne, wsparcie sponsorów i obecność w mediach. - *Nie rywalizuję z twórcami innych festiwali. Wszyscy robimy wartościowe rzeczy, ale coraz wyraźniej konkurujemy o uwagę dziennikarzy* – mówiła Anna Zubrzycki, dyrektor Brave Festival we Wrocławiu. Radosław Drabik, organizator festiwalu T-Mobile Nowe Horyzonty zauważył, że zmienia się stosunek sponsorów do kultury. - *Odchodzą od eksponowania nazwy firmy i chętniej angażują się w projekty artystyczne. Biznes i kultura powoli się do siebie zbliżają.* Grzegorz Kiszluk, dyrektor Welcome Festival i specjalista reklamy, podkreślał: - *Między kulturą i biznesem nie istnieje opozycja, wystarczy zmienić otoczenie. Na przykład wspólnie apelować o ulgi podatkowe dla sponsorów wydarzeń kulturalnych, od dawna obowiązujące w wielu krajach Europy.*

Uczestnicy debaty zwrócili uwagę na niepokojącą tendencję – starzenie się publiczności. Dziennikarz muzyczny Mariusz Herma podkreślił nowe potrzeby młodych odbiorców: - *Moje pokolenie jest bardzo osamotnione. Dlatego festiwale coraz silniej wracają do funkcji kolektywnego przeżywania kultury. Silniejszy związek ze społecznością i miastem to najlepsza, zdaniem dyskutujących ekspertów, szansa rozwoju festiwali. – Wpływ festiwali na promocję miast czy regionów nie jest wartością nadrzędną. Warto zapytać, dlaczego w mieście miała odbyć się impreza wykluczająca lokalnych odbiorców? Ważniejsze wydaje mi się połączenie z ludźmi, dla których festiwal stanowi istotną część życia. Kultura powinna być odpowiedzią na prawdziwe potrzeby* – podsumował Andrzej Matusiak, dyrektor Stołecznej Estrady.

Debata „Festiwale przyszłości” rozpoczęła nowy cykl „Przystawka z kultury. Spotkania ekspertów”, którego organizatorem jest agencja Go Culture. To forum wymiany poglądów specjalistów zajmujących się kulturą, w tym: twórców, promotorów, artystów, menedżerów, organizatorów, a także przedstawicieli mediów, biznesu, reklamy i marketingu, zaangażowanych we wspieranie kultury. Spotkania poświęcone będą istotnym zjawiskom, procesom i kierunkom kształtującym współczesną kulturę i jej przyszłość. Kolejne spotkanie odbędzie się wiosną 2013 r.

Go Culture od 2011 r. prowadzi autorski program edukacji kulturalnej „Przystawka z kultury”, cykl spotkań entuzjastów kultury z ekspertami (www.przystawkazkultury.pl). „Przystawka z kultury. Spotkania ekspertów” to kolejny etap rozwoju programu, wynikający z chęci prowadzenia stałej, swobodnej wymiany opinii i inspiracji profesjonalistów kultury. Agencja Go Culture jest zaangażowana w komunikację i wspieranie wydarzeń artystycznych, realizuje wspólne projekty sektora kultury i biznesu.

Partnerem debaty „Festiwale przyszłości” jest „**Brief. Pierwszy magazyn marketingu i sprzedaży**”.

W debacie „Festiwale przyszłości” 17.01.2013 r. udział wzięli:

Paweł Potoroczyn, dyrektor Instytutu Adama Mickiewicza

Krzysztof Candrowicz, dyrektor Łódź Art Center

Maria Pomianowska, dyrektor Warszawskiego Festiwalu Skrzyżowanie Kultur

Jerzy Limon, dyrektor Festiwalu Szekspirowskiego

Andrzej Matusiak, dyrektor Stołecznej Estrady

Radosław Drabik, dyrektor zarządzający Stowarzyszenia Nowe Horyzonty

Anna Zubrzycki, dyrektor Brave Festival

Bogna Świątkowska, przewodnicząca Społecznej Rady Kultury

Tadeusz Wielecki, dyrektor festiwalu Warszawska Jesień

Andrzej Maszewski, dyrektor festiwalu Ethno Port Poznań

Grzegorz Kiszluk, dyrektor Welcome Festival, redaktor naczelny magazynu „Brief”,

Mariusz Herma, dziennikarz muzyczny, „Polityka”

Jacek Marczyński, krytyk muzyczny, „Rzeczpospolita”

Anna Król, Go Culture, dyrektor Big Book Festival

Paulina Wilk, Fundacja Kultura Nie Boli, dziennikarka

Informacji udziela:



Jakub Krzeszowski, Go Culture. Komunikacja dla kultury

t: + 48 22 224 28 48, 22 490 10 20 oraz + 48 790 765 640,

jakub.krzeszowski@goculture.pl

www.goculture.pl